

# 若い世代と市長との座談会

2025  
12/20

将来を担う若い世代の市民参加の促進を図ることも、若い世代の意見を市政に反映することを目的として、第3回目となる「若い世代と市長との座談会」を開催しました。座談会には、市内在住・在勤の10人が参加し、市政に対して、様々な意見を述べました。

## テーマ1

久喜市をもっとよくする！

市民参加をアップグレードしよう！

若者に市政に参加するにはどうすればいい？

- ・一つのイベントとして景品があるビンゴ大会を開いて、その中で市政について話すというものがあれば若者も参加しやすいと思う。
- ・楽しい雰囲気だとわかれば、たくさんの人が参加してくれる。
- ・学校等で周知をする。一人で参加するのは勇気がいるかもしれないが、友人と一緒に参加してみたいと考える人もいるかも。

若い世代に市民参加推進員（まちづくりサポーター）に登録してもらおうには？

- ・登録したら市内のお店で使えるポイントがもらえるなど、メリットがあったほうが若者は登録してくれると思う。
- ・市民参加推進員に登録したら、どのようなボランティアやイベントに参加できるのかチラシに記載すれば、興味があふくのではないかな。
- ・市が行っているものに登録するのは、ハードルが高いと感じる若者が多いと思う。気軽に参加できる制度だとアピールするのがいいのではないかな。
- ・学校との連携が重要だと思う。学校単位で登録できたり、生徒会に呼びかけたり、学校に協力してもらおうのがいいのではないかな。

## テーマ2

デジタル世代で考える

情報発信とコミュニケーション

市の広報やSNSの良いところ、もっと良くなるどころは？

- ・有名人に久喜市に来てもらい、まちの紹介をしてもらえば、若者が市の動画等を見るきっかけになるのでは。
- ・観光的な魅力を発信するのではなく、住みやすさの魅力を伝えるといいかも。
- ・市長や市職員が、市内のおすすめのスポットやスポーツ等をYouTubeの短い動画で何本もアップすれば、もっと市のチャンネルがにぎやかになりそう！
- ・最近はTikTokを見る人が多いので、TikTokを活用するのがいいと思う。
- ・若者は短い動画を見ると思うので、短い動画に力を入れたほうがいい。
- ・市役所での必要な手続きの案内をSNSで発信するのはどうか。
- ・市公式のTuberやボーカロイドを起用するのがいいのではないかな。

## テーマ3

若い世代が選ぶ久喜市の新名所づくり

若い世代が好きな久喜市のスポット

- ・久喜駅のレトロな雰囲気がいい。
- ・栗橋は田んぼが多いので、線路と電車がきれいに見える。
- ・鷲宮の田んぼから見る星がきれい！
- ・SNS映えるカフェや、そのカフェの近くに新しい観光スポットがあれば、話題になり有名になると思う。
- ・鷲宮神社の前の桜がすこきれい。

好きなスポットを名所化するには？

- ・久喜駅前にポスターを貼るのがいいと思う。
- ・TikTokでおすすめのスポットを紹介して知名度をあげる！

- ・市内のお店にポスターやチラシを配架すれば地域の人たちが宣伝してくれるのではないかな。
- ・たとえば桜がきれいでも、市外にも桜がきれいな場所はないもある。久喜市でしかないものを重点的に宣伝すれば久喜市を訪れてみたいと思うのではないかな。
- ・久喜市では、らき☆すたや鉄道むすめのマンホールカードを配っている、市外の方から人気があるので、それをきっかけにほかのスポットにも誘導すれば、活性化になるのではないかなと思う。

## テーマ4

外国人と日本人の地域コミュニケーションをアップグレードするには？

外国人と日本人が互いを知るためにできるちよつとした交流は？

- ・スポーツなど、言語の壁がないものだとか交流しやすい。例えばサッカーをして、一緒に何かを達成したときはとても嬉しいと思う。
- ・外国人と日本人が交流できる、異文化交流のイベントを開催すれば、互いを知るきっかけになるのではないかな。
- ・小学生や中学生のときに、外国の方とスポーツなど一緒に取り組むことで、大人になっても交流がしやすいかなと思う。

