

第2次久喜市自殺対策計画に基づく事業の実施について

本計画は、「誰も自殺に追い込まれることのない地域づくり」を基本方針として取り組みを推進しています。

【自殺予防キャンペーン】

担当課：地域保健課

1 駅での街頭キャンペーン：令和6年9月実施

- ・ 自殺対策基本法に基づき、毎年9月10日から16日を自殺予防週間、毎年3月を自殺対策強化月間として、国・地方公共団体・関係団体が連携して、「いのち支える自殺対策」という理念を前面に打ち出した啓発を推進しています。
- ・ 今年度は自殺予防週間に合わせて、久喜駅・東鷲宮駅・栗橋駅に横断幕を設置しました。



- ・ また上記3駅前にて通行する方に対して、市職員と警察で啓発物品(こころの体温計 絆創膏セット 1,600部)を配布しました。



<配布物の一例>

◆ 啓発物品(絆創膏セット)



相談先一覧カード

絆創膏セットの中に入れてある



「ココロの体温計」とは

携帯電話やパソコンを使って、気軽にメンタルヘルスチェックができるシステムです。本人、家族、赤ちゃんママ、ストレス対処、アルコールチェックの5つのモードがあります。

本人の健康状態や人間関係、住環境などの、4択式の質問13問に回答すると、ストレスや落ち込み度がイラストになって現れます。

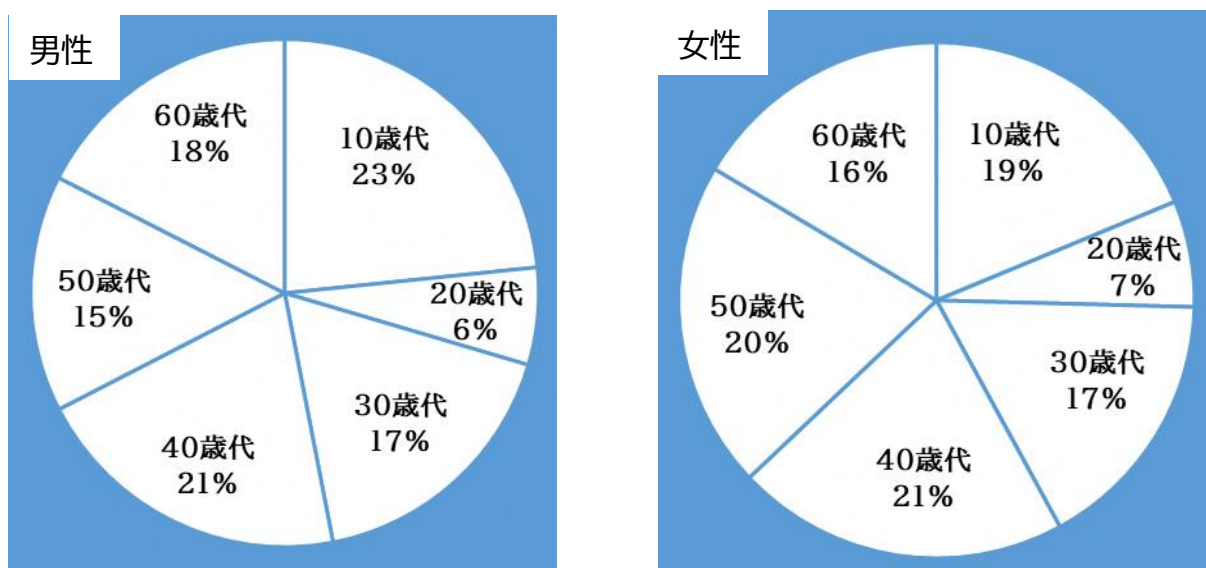


◎ アクセス数

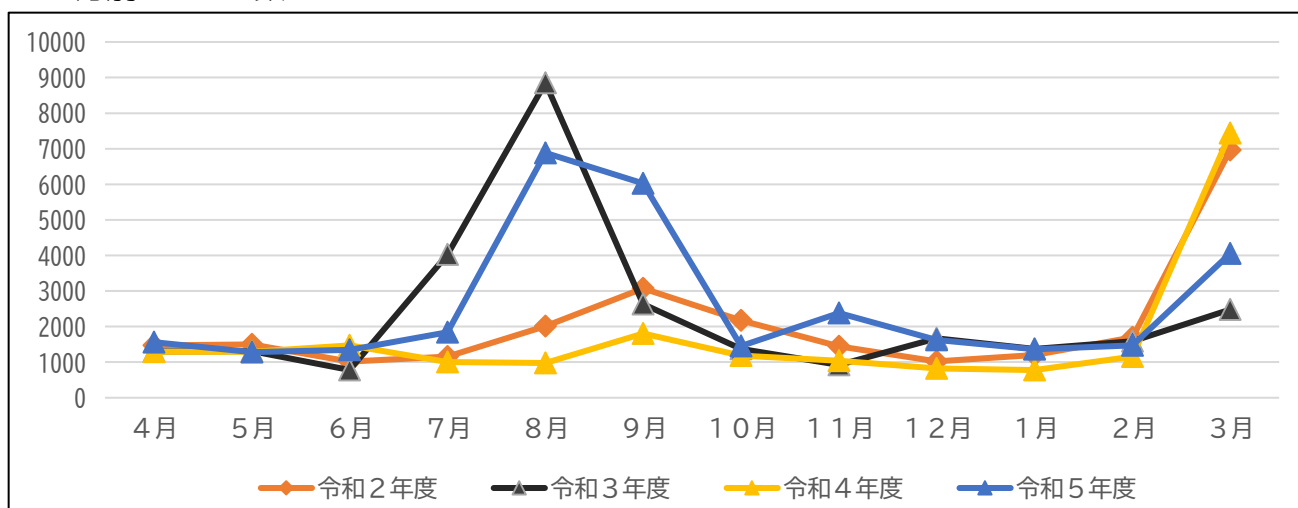
年度	年度内アクセス数	1日平均
令和2年度	24,734 件	約 67 件
令和3年度	28,303 件	約 77 件
令和4年度	20,262 件	約 55 件
令和5年度	31,289 件	約 86 件

◎ 年代別男女別(R6.4～R6.9)

- ・ 利用者の男女比は、男性が34%、女性が 66%である。



◎ 月別アクセス数



- ・ 9月10～16日を自殺予防週間、3月を自殺対策強化月間として、広報活動等を集中的に行うことから、その結果「こころの体温計」へのアクセスが増加すると考えています。
- ・ 令和3年8月は、SNS に掲載する URL に、市ホームページに加え、直接「こころの体温計」に繋がる URL を追加し、令和5年8月は、各学校に依頼して、タブレット端末を通じて全生徒へ啓発したため、アクセス数が増加したものと考えられます。