

久喜市の

シティプロモーション

シティプロモーションとは、自治体が行う「宣伝・広報・営業活動」のことをいいます。

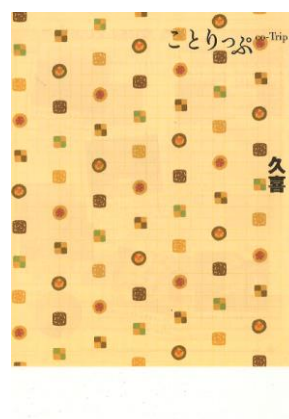
地元の良さをアピールするため、「広報紙」や「マスコットキャラクター」「ご当地グルメ」等、いろいろな方法で宣伝・広報活動を行っています。

近年では、インターネットを利用した情報発信の手段として、各自治体ともホームページの充実を図っています。さらに、ツイッター、フェイスブック、SNS、ラインといったメール配信サービスにも力を入れ、一歩踏み込んだ活動もしています。

久喜市では、このほかに市の魅力を伝えるものとして公式動画チャンネルを開設し PR ビデオを公開しています。この PR ビデオは、参加した3,058人全員が、クッキーダンスを踊る企画が目を引き、60万回を超える再生回数を記録しています。



「1000人クッキーダンス」の一コマ



ことりっぷ久喜

その他



JR宇都宮線 久喜駅開業130年式典
平成27年

明治18年の開業から数えて130年を迎えることを記念して、JR宇都宮線の久喜駅と栗橋駅で記念式典が行われました。

写真は、久喜駅で行われた式典の様子です。



第1回よこびのまち 久喜マラソン大会
平成28年

第1回よこびのまち久喜マラソン大会が、3月13日(日)に開催されました。参加者は、3,454名、当日は、川内優輝さんをゲストランナーに迎え、大会は大いに盛り上がりました。